

Halbjahresbericht 2001



Kontakt

RTV Family Entertainment AG
Corporate Communications
Möhlstraße 23

D - 81675 München

Ansprechpartner:
Torsten Wehrich

Telefon: +49 (0) 89 - 99 72 71-17

Telefax: +49 (0) 89 - 99 72 71-92

e-mail: ir@rtv-ag.de

Finanzkennzahlen		
in Mio. DM	Jan.-Juni 2001	Jan.-Juni 2000
Umsatz	57,3	43,8
EBITDA	29,9	21,1
EBIT	2,4	-3,8
Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit	-0,7	-7,3

Geschäftsfelder

Fiction (Animation, Real Fiction)

Im zweiten Quartal 2001 wurde die im eigenen Studio Energie produzierte Animationsserie „Gloria’s House“ (26x24’) fertiggestellt und an die ARD ausgeliefert. Die Deutschlandpremiere von „Gloria’s House“ ist für den 08. November diesen Jahres im KiKa geplant. „Gloria’s House“ wurde außerdem bereits an TF1 (Frankreich), LUK (Spanien), Channel 7 und Optus (Australien) verkauft.

Die Produktion der Serie „Wicked!“ (26x24’) wurde ebenfalls beendet und bereits bei Fox Kids (UK) und Optus ausgestrahlt. Der Sendestart bei Canal J (Frankreich) ist für September vorgesehen. Weitere Vorverkäufe dieser Serie wurden an die englische BBC, LUK und Channel 7 sowie über Nelvana an Teletoon und Treehouse (Kanada und USA) getätigt.

Fortgesetzt wurden die Arbeiten an der aufwändigen Animations-Actionserie „Malo Korrigan“ (Mix aus 2- und 3D-Animation; 26x24’), die in Zusammenarbeit mit der französischen Produktionsfirma Futurikon entsteht. Ebenso werden die Koproduktionen „RoboRoach & Reg“ mit dem kanadischen Partner Portfolio sowie die Vorschul-Animationsserie „Wilf“ (26x11’) mit den Partnern Scryptonite, Jade und Cinecartoon realisiert. Ausgebaut wurde die Zusammenarbeit mit der Phenomedia AG und Hahn-Film. Mit diesen beiden Partnern entstehen die Serie „Gnarfs“ (26x11’) und die „Moorhuhn“-Spots (26x1’).

Von den Animationsserien „Marvellous Milly“ und „Albert fragt“ wird bereits die zweite Staffel produziert. Die erste Staffel von „Marvellous Milly“ mit 13 Folgen à 5 Minuten wurde unter Federführung des

Geschäftsentwicklung

Die RTV Family Entertainment AG hat im Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2001 ihren Umsatz um 31 % auf 57,3 Mio. DM (43,8 Mio. DM) gesteigert. Das EBITDA legte um 42 % auf 29,9 Mio. DM (21,1 Mio. DM) zu. Das EBIT konnte von -3,8 Mio. DM um 6,2 Mio. DM auf 2,4 Mio. DM verbessert werden und entspricht damit bereits 80 % des Jahresplanwertes von 3,0 Mio. DM. Das Halbjahresergebnis belief sich auf -0,7 Mio. DM nach -12,9 Mio. DM. Sowohl das EBIT als auch der Fehlbetrag der Vorjahresperiode wurden auf Basis der Ende letzten Jahres eingeführten verwertungsbezogenen Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände angepasst und weichen deswegen von den veröffentlichten Werten des Halbjahresbereichs 2000 ab. Zum 30. Juni verfügte RTV über einen Kassenstand von 12,3 Mio. DM und freie Kreditlinien in Höhe von 6 Mio. DM. Der Umsatz teilte sich auf die Geschäftsfelder folgendermaßen auf: Produktion: 46,5 %, Vertrieb 47,2 % und Merchandising 6,3 %.



SWR in der „Sendung mit der Maus“ erfolgreich ausgestrahlt. Die Infotainmentserie „Albert fragt“ wurde in Zusammenarbeit mit JEP, dem ZDF und Neurones produziert. „Hoota & Snoz“ (26x1'), die computergenerierten Comicfiguren, haben in der zweiten Staffel bereits die Preproduction-Phase abgeschlossen.

Im Bereich der Auftragsproduktion ist für die Infotainment-Sendung „KlugBeißer“ (200x3') der Sendestart für Anfang September bei Super RTL vorgesehen.

Geplant ist, diese Kurzreportagen fünf Mal pro Woche auszustrahlen. Die Serie rund um Wissenswertes im Bereich Essen und Ernährung entstand in Zusammenarbeit mit der Münchener Produktionsfirma H5B5.

„Philipps Tierstunde“, die 60minütige Sendung mit dem Character Philipp, wird fortlaufend samstags in den Studios des SWR in Baden-Baden produziert und live im KiKa ausgestrahlt.

Als Koproduktions- und Kofinanzierungspartner für „Fix & Foxi 2“ konnte die Europabuch AG (Schweiz) gewonnen werden. Darüber hinaus wurde mit VIDEAL eine Vereinbarung zur Koproduktion und Kofinanzierung von fünf neuen Programmen (u.a. „Malo Korrigan“, „Robo-Roach & Reg“ und „Gnarfs“) abgeschlossen.

Außerdem wurde die Kooperation mit dem langjährigen nordamerikanischen Partner Nelvana zur gemeinsamen Herstellung von animiertem Kinderprogramm um weitere acht Serien erweitert. Diese umfassen u.a. „Rolie Polie Olie 4+5“, „Pecola“, „George Shrinks 2“ und „Seven Little Monsters 2“, die alle noch in diesem Jahr fertiggestellt und ausgeliefert werden, sowie die Serien „Maggie 3“, „Timothy goes to School 2“ und „Pelswick 2“, die im Jahr 2002 abgeschlossen werden.

Beim Vertrieb der Lizenzprogramme war im osteuropäischen Markt ein großes Interesse an den gemeinsam mit Nelvana produzierten Serien zu verzeichnen. Mit der erweiterten Programmbibliothek konnten umfangreiche Programmpakete an bereits existierende, aber auch neue Kunden wie beispielsweise LUK, Minimax (Rumänien) sowie verschiedene Sender in Israel verkauft werden. Top-Programme wie beispielsweise „Air Bud“ aus der CLT-UFA Bibliothek und die von RTV produzierte „Marvellous Milly“ gehörten in diesem Halbjahr ebenso zu den bestverkauften Titeln wie beispielsweise „Gloria's House“ oder „Papyrus 2“. Die zweite Staffel von „Papyrus“ wurde vom ORF erworben.

Non Fiction (Dokumentation)

Die 100 %ige Non Fiction Tochter Off the Fence hat im zweiten Quartal auf sieben internationalen Festivals 19 Preise gewonnen. Dies belegt die exzellente Qualität der Produktionen.

„The Great Dance“ gewann auf dem renommierten Telluride Independent Film Festival (USA) den Preis für den besten Film. Des Weiteren gewann der Film den Rick Lomba Award, den bedeutendsten Natural History Award in Afrika. Außerdem wurde „The Great Dance“ mit dem Special Jury Gold Award beim Houston Film Festival versehen. Bemerkenswert ist, dass „The Great Dance“ nicht in der Kategorie Dokumentarfilm, sondern als „Feature Film“ prämiert wurde. Dies unterstreicht die Philosophie von Off the Fence, bei ihren Produktionen verstärkt auf die „Story“ zu setzen, um einen größeren Zuschauerkreis auch auf emotionaler Ebene anzusprechen. „Ochre & Water“ gewann den National Geographic Earthwatch Award im Smithsonian Museum,



Washington, DC. Die Produktion „Circle of Ice“ wurde in Johannesburg mit dem Avanti Award für die beste Dokumentation in Südafrika ausgezeichnet.

„Few of a kind“ (13x30') wurde im zweiten Quartal fertiggestellt und ausgeliefert. Der internationale Verkauf von Off the Fence Titel läuft insgesamt sehr zufriedenstellend. So wurden beispielsweise acht Ein-Stunden-Specials von „The whole story“ an RAI 3 (Italien) vertrieben. „The Great Dance“ hat Off the Fence nach den Abschlüssen mit Canal Plus (Frankreich), YLE (Finnland), SVT (Schweden), National Geographic Worldwide, NRK (Norwegen) und KRO (Holland) in jedes ihre Vertriebsterritorien verkauft. „City Slickers“ befindet sich in Produktion und wurde in der Vorverkaufsphase international hervorragend angenommen. Sechs renommierte Sender, u.a. ZDF, ORF, France 3 und Animal Planet USA beteiligen sich an dieser Produktion. Die Projekte „Animal Babies“ (13x30') und „Cargolifter“ (3x60') sind in Produktion gegangen.

Off the Fence hat eine Vereinbarung mit David Fox getroffen, dass dieser sowohl interessante Projekte akquirieren als auch Koproduktionen und Bibliotheksprogramm in den USA und Lateinamerika verkaufen wird. David Fox ist einer der international bekanntesten Non Fiction-Experten. Er gründete Fox Lorber, eine unabhängige Vertriebsgesellschaft, die vom US-Telekommunikationsunternehmen Winstar übernommen wurde. Später war er CEO von Unapix und brachte das Unternehmen an die Börse.

Mit der Telcast International GmbH, München, wurde eine Kooperationsvereinbarung getroffen, die sowohl den Vertrieb als auch die Koproduktion von Off the Fence-Titeln umfasst. Telcast vertreibt seit Anfang Juli diesen Jahres neun Off the Fence-Programme im deutschsprachigen Europa und beabsichtigt, zukünftig

außerdem in Off the Fence-Produktionen zu investieren. Im Zuge des Ausbaus der Aktivitäten im Bereich der Produktionsfinanzierung plant Telcast, einen Non-Fiction-Fonds aufzulegen. Diese Mittel sollen zu einem großen Teil in Off the Fence-Produktionen fließen. Telcast würde dabei bis zu 50 % der Budgets übernehmen.

Merchandising

Bei der Nebenrechtevermarktung setzt RTV weiterhin auf eingeführte Lizenzklassiker, neue vielversprechende Themen und auf den Erfolg des Programmfensters „Ravensburger TV“ bei Super RTL. Die Charaktere „Moorhuhn“ und „Käpt'n Blaubär“ tragen zusammen ca. 90 % zum Merchandising-Umsatz bei. Die Property „Moorhuhn“ ist weiterhin eines der sechs Top-Lizenzthemen im deutschsprachigen Raum. (Quelle: Licensing Markt Nr. 3/2001)

Seit Anfang Juni 2001 ist „Ravensburger TV“ bei Super RTL auf Sendung. Das Programm-Fenster wird sonntags bis freitags zwischen 09:00 und 11:00 Uhr ausgestrahlt und von RTV gestaltet. Wochentags wird ein Anteil von durchschnittlich über 30 % in der relevanten Zielgruppe der Kinder im Alter von drei bis 13 Jahren erreicht. Im gleichen Zeitfenster hatte Super RTL vor Ausstrahlungsbeginn einen Marktanteil von 15 %. Mit „Ravensburger TV“ ist Super RTL jetzt auch in der Zeit zwischen 09:00 und 11:00 Uhr Marktführer im Kinderprogramm. Besonders beliebt bei den Kids sind die Animations-Serien „Timmy geht zur Schule“ und „Riesenärgler mit Ralf“. Der kleine Waschbär Timmy und der freche rote Hauskater Ralf erzielen sogar Marktanteile von bis zu 63 %.

Ab Oktober werden die Moorhuhn-Spots (26x1') mehrmals täglich in diesem Programmfenster ausgestrahlt. Ebenfalls ab Oktober wird sonntags eine Ravensburger Gameshow (13x24') gesendet. Ab Januar 2001 wird „Maggie“, eine der Haupt-Merchandising Charaktere für das Jahr 2002, ebenfalls in diesem Slot ausgestrahlt.

Auf der Messe Licensing Europe vom 12. bis zum 13.9.2001 in München wird RTV potenziellen Lizenznehmern sowohl ihre Klassiker als auch ihre neuen Merchandising-Themen (insbesondere aus dem Programmslot „Ravensburger TV“) präsentieren.

Strategie und Ausblick

Wie auf der Hauptversammlung am 23. Mai 2001 in Aussicht gestellt, übernahm RTV mit Wirkung vom 22.6.2001 die gesamte strategische und operative Führung des australischen Zeichentrickfilm-Studios Energee. Durch diese Übernahme können nun die bei der Akquisition erwarteten Synergien konsequenter genutzt werden. Philip Bowman, 49, agiert seit 22.6.2001 als neuer Managing Director. Er hat in seiner Karriere u.a. bei ABC, Sydney, dem größten australischen Fernsehsender, und bei der BBC in London sowie bei ITV Networks und Grundy Organisation gearbeitet. Zuletzt entwickelte und produzierte er in seiner eigenen Gesellschaft Enjoy Entertainment Animations- und Dramaprogramm. RTV steht mit ihm seit über 15 Jahren in einem intensiven Kontakt.

Außerdem wurde zum 30.6.2001 die 95 %ige Tochtergesellschaft Waterfront, Hamburg, geschlossen. Waterfront war im vergangenen Jahr mit dem Ziel gegründet worden, Erwachsenenunterhaltung zu produzieren. Die

aktuelle Marktlage und die zurückhaltende Auftragsvergabe durch deutsche Senderfamilien gestaltete den Markteintritt jedoch schwieriger als angenommen. Die Schließung führt nicht nur zu einer deutlichen Kostenreduktion in den kommenden Jahren, sondern steht im Einklang mit der zukünftigen klaren Fokussierung auf die zwei Kernbereiche Fiction im Kinder- und Familienprogramm (RTV/Energee) und Non-Fiction (Off the Fence).

RTV und ihre Tochtergesellschaften Off the Fence und Energee haben im abgelaufenen Quartal ihre Vertriebe zusammengelegt. Die neue Vertriebsorganisation heißt „RTV International“ und operiert weltweit aus München, Amsterdam und Sydney. Das Vertriebsbüro in London wurde geschlossen.

Nach dem Ausscheiden von John Travers aus dem Gesamtvorstand strukturierte RTV die Vorstandsressorts neu. Dr. Peter Duval, seit 1. Mai verantwortlich für Finanzen, IR und Merchandising, wird sich außerdem verstärkt um die Integration der Tochtergesellschaften kümmern. Die Verantwortung für den weltweiten Vertrieb wurde in München zentralisiert und von Peter Hille übernommen. Wolfgang Heidrich bleibt weiterhin für Entwicklung und Produktion verantwortlich.

Die Hauptaktionärin Ravensburger AG bekräftigte durch eine Finanzierung in Form von Koproduktionsanteilen in Höhe von 7,5 Mio. DM ihr Vertrauen in RTV. Diese Mittel werden für die Ausweitung des Kerngeschäftsfelds Animation genutzt. Ravensburger trägt somit das unternehmerische Risiko der Produktionen mit und wird an zukünftigen Erlösen aus den gemeinsam produzierten Animationsserien partizipieren.

Aktien im Besitz der Organe (zum Stichtag)

Vorstand	
Name	Anzahl Aktien
Peter Hille	26.250
Wolfgang Heidrich	10.500
Dr. Peter Duval	5.000
John Travers ¹⁾	42.276

¹⁾zum 11.5.2001 ausgeschieden.

Aufsichtsrat	
Name	Anzahl Aktien
Dr. Detlev Lux	20.000
Prof. Dr. Johannes Kreile	4.200
Dr. Wolfram Freudenberg	250
Jochen Kröhne	15



Konzernbilanz

per 30.06.01

	30.06.01 DM	30.06.00 TDM
Aktiva		
ANLAGEVERMÖGEN		
Immaterielle Vermögensgegenstände	280.693.104,80	230.777
Sachanlagen	1.996.760,23	2.060
Finanzanlagen	83.000,00	86
	282.772.865,03	232.923
UMLAUFVERMÖGEN		
Vorräte	8.541.877,59	5.862
Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände	78.098.471,08	53.550
Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	12.297.998,23	4.093
	98.938.346,90	63.505
Latente Steuern	12.165.739,22	0,00
	593.876.951,15	296.428
Passiva		
Eigenkapital	206.928.158,65	199.396
Anteile anderer Gesellschafter	2.008.693,98	0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	97.291.079,58	41.785
Andere Verbindlichkeiten	80.430.184,26	48.717
Rückstellungen	4.663.573,58	6.530
Rechnungsabgrenzungsposten	2.555.261,10	0
	593.876.951,15	296.428

Die Bilanzierung erfolgt nach IAS.



Gewinn- und Verlustrechnung

für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2001

	1.1. - 30.06. 2001	1.1. - 30.06. 2000
	DM	TDM
UMSATZERLÖSE	57.268.728,65	43.788
Sonstige betriebliche Erträge	1.279.045,77	493
	58.547.774,42	44.281
Materialaufwand		
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	-5.789,24	-146
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-17.419.285,06	-12.770
Personalaufwand		
Löhne und Gehälter	-5.512.155,06	-3.240
Soziale Abgaben und Aufw. für Unterstützungen	-395.823,69	-302
Aufwendungen für Altersversorgung	-16.000,00	-28
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-27.551.404,68	-24.910
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.287.830,40	-6.686
EBIT	2.359.486,29	-3.801
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	27.130,70	288
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-3.055.238,72	-3.778
ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	-668.621,73	-7.291
Außerordentliche Aufwendungen	0,00	-5.494
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1.249,23	-64
Sonstige Steuern	-46.932,26	-1
JAHRESÜBERSCHUSS/- FEHLBETRAG	-714.304,76	-12.850

Kapitalflussrechnung

für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2001

	1. 1. - 30. 6. 2001	1. 1. - 30. 6. 2000
	TDM	TDM
Halbjahresergebnis	-494	-15.951
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	27.551	24.910
Veränderung langfristiger Rückstellungen	16	62
CASHFLOW NACH DVFA/SG	27.073	9.021
Zunahme/Abnahme der Vorräte	6.104	0
Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva	1.548	-30.000
Zunahme/Abnahme der Forderungen gegen verbundene Unternehmen	9.114	0
Zunahme/Abnahme der anderen Aktiva	2.148	0
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva	15.755	41.051
CASHFLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	61.742	20.072
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-62.700	-178.001
CASHFLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-62.700	-178.001
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	150.917
Einzahlungen von verbundenen Unternehmen	10.000	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von kurzfristigen Krediten	3.437	422
Auszahlungen aus der Tilgung von Krediten	0	0
CASHFLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	13.437	151.339
Währungsdifferenzen	-239	0
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	12.240	-6.590
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	58	10.683
FINANZMITTELFONDS AM ENDE DER PERIODE	12.298	4.093
DURCHSCHNITTLICHE ZAHL DER MITARBEITER	74	72

